



袁少春 Shawn

Project Manager

零售空间 / 品牌美陈 / VM / POP-UP

个人特质: 外柔内刚 / 高执行力 / 结果导向

上海 | 在职

生日 1996.03 | MBTI ISFJ

期望薪资 18K-22K

15083036029

shawnyuan@retailink.com.cn

个人简介 | PROFILE

5 年以上国际高端香化品牌零售空间及美陈项目管理经验，长期服务 LE LABO、Jo Malone、M.A.C、AVEDA 等国际品牌，具备从客户 Brief、竞标提案、成本报价、打样制作、供应商管理，到现场施工及最终交付的项目全生命周期管理能力。

曾负责 LE LABO 中国大陆首店「Global House 全球品牌之家」项目全周期管理，协调国内外客户、设计及供应链资源，推动项目按期高质量落地。

熟悉精品店、新店开业、Campaign、POP-UP、VM 视觉营销及主题美陈等多种线下零售场景，擅长跨部门协作、供应商管理、成本与进度控制及现场风险管理，能够在品牌视觉标准、项目质量、预算与交付周期之间实现有效平衡。

工作经历 | WORK EXPERIENCE

上海雨邠空间设计工程有限公司

2022.06 至今

Project Manager | 项目经理

上海

负责雅诗兰黛集团旗下多个高端香化品牌空间及美陈项目，主要服务 LE LABO、Jo Malone、M.A.C、AVEDA 等品牌，项目类型覆盖精品店、新店开业、Campaign、POP-UP 及 VM 视觉营销等线下零售场景。

核心职责

- 项目全流程管理：**从客户 Brief 与项目需求拆解开始，统筹提案、报价、打样、生产制作、物流、现场安装及最终交付，把控项目进度、成本、品质与品牌视觉标准。
- 客户与 Stakeholder 管理：**作为项目主要沟通窗口，协调品牌客户、设计团队、工程团队及供应商等多方资源，推动关键节点决策及问题解决。
- 供应商与品质管理：**根据设计方案及品牌标准完成材料、工艺与制作方案评估，跟进打样及生产过程，对项目品质、施工进度及最终呈现效果负责。
- 成本与进度控制：**根据项目需求制定执行计划，协调内部及外部资源，在满足品牌标准的前提下控制项目预算及交付周期。
- 现场交付与风险管理：**负责现场安装及施工阶段统筹，处理项目执行中的突发情况，协调供应商与相关团队快速解决现场问题，确保项目按计划完成交付。

代表项目 | KEY PROJECT

LE LABO 中国大陆首店 | Global House 全球品牌之家

项目角色: Project Manager

负责项目从竞标提案、样品打样到最终落地交付的全周期项目管理。项目过程中承担国内外团队的核心协调角色，参与跨时区沟通，统筹客户、设计、供应链及现场执行资源，推动设计方案向实际生产与施工方案转化。

- 项目竞标及前期需求沟通
- 项目计划及关键节点管理
- 材料与工艺打样
- 国内外客户沟通
- 供应商及供应链协调
- 生产制作及品质管理
- 现场施工及最终交付
- 项目风险与交付质量控制

最终推动项目按期、高质量完成交付。项目开业后成为 2023 年上海新品牌入驻代表性案例之一，并进一步推动与 LE LABO 的长期合作。

持续合作项目 | ONGOING PROJECTS

LE LABO 长期 VM & Retail 项目

在首店项目基础上持续负责 LE LABO 品牌相关项目，为品牌提供长期 VM 及线下零售空间支持。项目覆盖：新店拓展、Campaign、VM 视觉营销、线下推广、家居选品及艺术家合作推荐。

通过持续项目交付与品牌沟通，保持对品牌视觉语言及空间调性的理解，并将品牌要求落实至具体材料、工艺及线下空间呈现。

上海澜秀文化传播有限公司

客户执行 | 项目三组

2020.09 至 2022.03

上海

负责品牌活动及线下项目的客户需求对接、方案推进、供应商管理、成本控制及现场执行，参与项目从前期 Brief 到最终落地的完整执行流程。

核心职责

- 客户需求管理：**对接客户 Brief，提炼核心需求及项目目标，推动创意、设计及执行团队统一项目方向。
- 方案与成本管理：**协同创意团队完善活动方案，并与工程团队评估制作工艺、材料选择及落地可行性，在项目效果与成本之间取得平衡。
- 供应商管理：**根据项目方案拆解制作及执行需求，对接硬体、软体等供应商，跟进物料制作、人员配置、时间节点及交付品质。
- 现场统筹：**负责活动现场流程、人员及供应商协调，对项目执行过程中出现的问题进行快速响应与资源调度，保障活动顺利完成。

核心能力 | CORE COMPETENCIES

PROJECT MANAGEMENT	RETAIL & BRAND	STAKEHOLDER MANAGEMENT
项目全生命周期管理	Retail Space	客户管理
项目进度管理	VM 视觉营销	跨部门协作
成本控制	POP-UP / Campaign	国内外团队沟通
品质管理	新店开业	供应商管理
风险管理	品牌美陈	现场统筹

技能与教育 | TOOLS & EDUCATION

TOOLS	LANGUAGE
Photoshop Microsoft Office	English
EDUCATION	城市轨道交通运营管理
郑州师范学院	2015.09 至 2018.06 郑州